



Offre RSE

Viasens Expertise

2 0 2 6

- Accueillir la diversité et mieux travailler ensemble
 - Comprendre l'intergénérationnel
 - Politique handicap et compensation
- Bilan carbone et décarbonation de l'activité
- Eco concevoir ses produits et services
- Mettre en œuvre l'innovation participative
 - Atteindre la sobriété énergétique
 - Diagnostic RSE et plan d'actions
 - Pilotage et reporting VSME/CSRD
 - Compliance et devoir de vigilance
- Numérique responsable et sécurisation des actifs immatériels
 - Management responsable et durable
 - Audit RH et recommandations
- Dialogue social et engagement des acteurs
 - Réduire son impact dans la filière supply chain
- Ergonomie et aménagement des postes de travail
 - Prévention des risques et sécurité

**Changer de
paradigme pour
une entreprise
plus sereine**

**Diagnostic
Conseil
Formation
Accompagnement**



Viasens s'allie avec d'autres entreprises du conseil et de la formation

Pour proposer aux entreprises une offre de services intégrée de conseil, de formation et d'accompagnement à toutes les étapes de la chaîne de valeur pour mettre en oeuvre la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Qui nous sommes

- Un collectif de consultants et formateurs indépendants unis par la même volonté d'aider les entreprises à réussir leurs transformations, afin d'obtenir une performance durable, respectueuse de l'environnement et des humains qui y travaillent.

Pourquoi nous choisir



L'alliance du conseil et de la formation

Nous sommes engagés pour vous apporter des solutions innovantes qui vont faciliter votre passage à l'entreprise 4.0.



Notre expérience

Cela fait plusieurs décennies que nous oeuvrons dans les entreprises, avec une approche pragmatique et humaine.



Engagés dans l'action

Nos accompagnements et nos formations sont calibrés pour vous offrir le meilleur ROI, ils sont modulaires, évalués, et sont co-construits avec vous.

Vous avez un nouveau besoin ? Une problématique complexe à gérer ? Une transition à opérer ? Vous souhaitez un regard nouveau sur vos pratiques ?

Notre réseau de consultants-formateurs est là pour vous aider.

Nos services

Modèle économique et stratégie

- Diagnostic RSE
- Elaborer sa stratégie RSE
- Pilotage et tableaux de bord
- Identification des actions et impacts
- Trouver son modèle économique
- Evaluer ses ressources

Innovation et management de projet

- Innovation durable
- Eco-conception
- Design-thinking
- Gestion de projet

CSRD et double matérialité

- Analyse de matérialité
- Analyse risques
- Gestion des parties prenantes
- Choix de référentiel et simplification
- Solution logicielle de pilotage des indicateurs à la main des équipes et 100% française

Accompagnement des équipes

- Mise en oeuvre des plans d'actions
- Accompagnement des chefs de projets
- Accompagnement des managers
- Accompagnement des métiers
- Management intergénérationnel

Contact :



06 83 89 92 37



contact@viasens.com

MISSION DE CONSEIL-FLASH

Intitulé	ELABORER SA STRATEGIE RSE AVEC LE BSC (Balanced Scorecard) ©
Contexte	Changer d’approche pour avoir une vision globale et intégrée de la RSE, plutôt que d’identifier et implémenter certaines actions, va permettre de fédérer les équipes et de mesurer les progrès durables.
Types de clients	Comité de direction – Comité de pilotage – Conseil d’administration Entreprises privées, organismes publics ou para-publics, Ecoles et Universités, Associations, Fondations.
Objectifs de la mission	Animer des groupes de travail pour permettre de réfléchir et co-construire ensemble : un état des lieux (rapide), des éléments prospectifs : une vision, en intégrant les notions de durabilité, des objectifs, indicateurs et plans d’actions pluri-annuels.
Déroulement	Séance 1 : Etat des lieux et mode de pilotage Construire la vision Présentation des axes du BSC © et objectifs Séance 2 : Feuille de route Indicateurs Plans d’actions Séance 3 : Système d’informations Déclinaison Evaluation
Durée	3 séances d’une demi-journée, à adapter selon le besoin du client, étalées sur 2 mois.
Animation	Consultant-e en stratégie et organisation
Méthodologie	Méthode du BSC durable © et des 9 étapes pour réussir (H. Rohm, P. Fressoz).
Livrables	Un plan stratégique, avec une vision, des objectifs, des indicateurs et actions, avec un tableau de bord comprenant des mesures extra-financières.
Modalités d’évaluation	Satisfaction des participants, qualité des animations et documents.
Conditions de mise en œuvre / planning	3 séances sur site(s) et formalisation des livrables (7 journées de travail au global) selon agenda du client.
Prix	4900 €HT, hors frais de déplacement.



PROGRAMME DE FORMATION

Intitulé	PILOTAGE & REPORTING EXTRAFINANCIER DES PME/ETI
Contexte	Cette formation vise à accompagner les entreprises, et notamment les PME/ETI à piloter et mettre en œuvre le reporting extra-financier en vue de réussir leurs objectifs RSE.
Public-cible	Personne contribuant au reporting RSE : <ul style="list-style-type: none"> - Membre(s) Comité de Direction (Codir/Comex) - Direction RSE, RH / Diversité, Environnement, Projets, Chargé(e) mission - Direction financière, Risk manager, Chargé(e) reporting / consolidation
Prérequis	Connaître les fondamentaux de la RSE
Objectifs professionnels	A l'issue de la formation, les apprenants sauront transposer la réglementation CSRD/VSME à leurs propres cas d'usage, et se doter des indicateurs et outils pour piloter leur stratégie CSRD.
Objectifs pédagogiques	La formation permettra de : <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les spécificités de pilotage de la CSRD/VSME pour son organisation - Structurer, collecter, restituer, les indicateurs de performance - Appréhender l'usage pratique d'un outil de reporting (Collect 360)
Durée	2 jours (14 heures)
Animation	Franck PERDRIX, Expert en stratégie & reporting extra-financier, Fondateur Xtrafi Véronique POUX, Consultante RSE, Partner Xtrafi Consultants Viasens Expertise formés au déploiement de l'outil
Contenu de la formation	<p>Structuration périmètre organisationnel reporting : Définir le cadre du reporting (profils, rôles, entités) - Cartographier sa chaîne de valeur</p> <p>Structuration référentiel(s) sectoriel(s) : Principes de structuration des indicateurs (scope 1, 2), modalités de personnalisation du référentiel collecte données (multi-référentiels, activités...)</p> <p>Pilotage de collecte de données : Structuration des questionnaires, Gestion collectes multi-données et multi-acteurs, principe gestion rôles & profils, initiation collecte, mise en situation collecte</p>

	<p>Restitution des données de durabilité Méthode d'analyse des données restituées et exploitation (tableaux de bord,...)</p>
Moyens pédagogiques et d'encadrement	<ul style="list-style-type: none"> - Cette formation est animée par un formateur expert en stratégie & reporting extra- financier - L'accès 3 mois à 1h30 de tutoriels vidéo pour accompagner le déploiement des indicateurs environnementaux clefs est inclus dans le prix de la formation - L'accès à un logiciel de reporting pour 10 utilisateurs durant 3 mois - Pour l'accueil des personnes en situation de handicap (formations inter-entreprises) : contacter Franck Perdrix au 06 31 75 99 36.
Modalités d'évaluation	<p>Validation des acquis avant / après : Evaluation acquis des apprenants par le biais d'un questionnaire en début et fin de formation A froid : Questionnaire envoyé à 3 mois</p>
Conditions de mise en œuvre	Cours en présentiel, chez le client, avec utilisation de supports numériques ou physiques.
Prix	2700 euros nets pour une session intra de 5 personnes maximum.



PROGRAMME DE FORMATION


Intitulé	FAIRE SON ANALYSE DE MATERIALITE
Contexte	L'analyse de double matérialité est un des principes fondateurs de la durabilité. Cette formation courte vous propose de vous enseigner la méthode, afin de vous rendre autonome pour sa construction avec vos équipes.
Public-cible	Personnes en charge du pilotage de la RSE en entreprise, comité de direction, Comité de pilotage RSE.
Prérequis	Connaître les fondamentaux de la RSE
Objectifs professionnels	A l'issue de la formation, les apprenants pourront faire l'analyse de la matérialité de l'entreprise en vue de bâtir une stratégie RSE en lien avec les besoins des parties prenantes.
Objectifs pédagogiques	<p>La formation permettra de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apprendre à identifier ses parties prenantes et leur niveau stratégique - Comprendre les fondamentaux du dialogue avec les parties prenantes - Structurer l'analyse à partir d'une liste proposée par la consultante.
Durée	1 jour (7 heures)
Animation	Consultant-e et formateur-trice RSE
Contenu de la formation	<ul style="list-style-type: none"> - L'entreprise comme actrice majeure de la RSE - Comprendre le contexte de la CSRD et la VSME (version simplifiée de la CSRD pour les PME) - Comment l'analyse de matérialité s'intègre dans ce cadre réglementaire - Définir l'analyse de matérialité et son utilité - Comment construire son analyse de matérialité : diagnostic, identification des parties prenantes, comment dialoguer avec les parties prenantes, matrice financière de l'entreprise, classement des enjeux stratégiques... - Point sur la méthodologie
Moyens pédagogiques et d'encadrement	Des exemples sont proposés par la formatrice, mais l'entreprise constitue le principal terrain de jeu de la formation. Livrable de la formation : document qui décrit la méthodologie à suivre pour élaborer son analyse de matérialité.



Modalités d'évaluation	Validation des acquis avant / après : Evaluation acquis des apprenants par le biais d'un questionnaire en début et fin de formation.
Conditions de mise en œuvre	Cours en présentiel, chez le client.
Prix	950 euros nets pour une session intra de 3 à 5 personnes maximum.



MISSION DE CONSEIL

Intitulé	<h3>REALISER LE BILAN CARBONE DE VOTRE ETABLISSEMENT</h3>
Contexte	<p>Les organisations (collectivités , états, entreprises , individus), ont un rôle à jouer afin de mettre en oeuvre la transition bas carbone :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pour limiter les impacts de l'organisation sur le changement climatique (estimer ses impacts pour les réduire) • Pour limiter les impacts du changement climatique sur l'organisation (réduire sa dépendance aux énergies fossiles ou au carbone ; réduire sa vulnérabilité aux risques physiques ; anticiper les freins ciblant les activités carbonées et le coût de l'inaction ; développer sa place dans le monde de demain et sa compatibilité avec un monde bas carbone) <p>Cette démarche s’insère dans la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) dans laquelle s'engagent des acteurs toujours plus nombreux.</p> <p>A cet égard , le Bilan Carbone constitue un pilier essentiel dans l'évaluation et la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) d'une organisation.</p> <p>Le Bilan Carbone a pour but de fournir une analyse rigoureuse et exhaustive des émissions de gaz à effet de serre (GES), tant directes qu'indirectes, permettant ainsi aux organisations de concevoir et de piloter des plans de transition bas carbone efficaces.</p>
Types de clients	<p>Accompagnement de tous types d'organisations dans leurs démarches de transition bas carbone : entreprises manufacturières (TPE , PME et ETI) , sociétés de service , organismes publics , collectivités , associations ,</p>
Objectifs de la mission	<p>Le but est d'établir le Bilan Carbone de l'organisation avec les acteurs de la décarbonation.</p>
Déroulement	<p>La mission déroulera la méthode Bilan Carbone, structurée en 7 étapes :</p>  <p>Le diagramme illustre les 7 étapes du Bilan Carbone, chacune avec des sous-éléments :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cadrage : Niveau de maturité, Gouvernance 2. Périmètres : Temporel, Organisationnel, Opérationnel, Cartographie des flux 3. Mobilisation : Sensibilisation, Responsabilisation, Coconstruction, Communication 4. Comptabilisation : Collecte de données, Facteurs d'émissions, Incertitudes, Analyse des résultats 5. Plan de transition : Plan d'actions, Objectifs de réduction, Indicateurs, Trajectoire 6. Restitution : Livrables, Publication, Amélioration continue 7. Évaluation : (Volontaire) Autoévaluation ou par un tiers indépendant <p>Logos : BC BILAN CARBONE® et ABC Association pour la transition Bas Carbone</p>



Durée	A définir au cas par cas en fonction du périmètre et des attendus
Animation	<p>Jean-Louis DERONZIER :</p> <ul style="list-style-type: none"> • certifié par l'Institut de Formation Carbone (organisme de formation habilité par l'ADEME) pour la réalisation de bilans carbone selon la méthode ABC • consultant Bilan Carbone indépendant • formateur Bilan Carbone • partenaire du cabinet Millenium Consulting (démarche RSE) • partenaire du cabinet Viasens Expertise (conseil en stratégie RH et organisme de formation certifié Qualiopi) <p>ou Consultants formés et accrédités par l'ADEME et membres du collectif Viasens Expertise.</p>
Méthodologie	<p>La méthode mise en œuvre est la méthode ABC définie par l'ADEME et l'Association pour la transition Bas Carbone, découpée en 7 étapes (cf ci-dessus).</p> <p>Cette méthode est compatible avec les autres standards existants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Méthode réglementaire de réalisation des bilans d'émissions des GES, en France (BEGES) • Le Greenhouse Gas Protocol (GHG-P) • L'ISO 14064-1 et ISO 14069
Livrables	Chaque étape fera l'objet d'un rapport et/ou plan d'action qui seront présentés aux personnes concernées
Modalités d'évaluation	Evaluation par un tiers certifié (optionnel)
Conditions de mise en œuvre	Le consultant s'adapte à l'agenda du client. Ce dernier s'engage à produire tout document ou toute information dont le consultant aura besoin pour établir le bilan carbone.
Prix	900 € / jour hors frais de déplacements



PROGRAMME DE FORMATION

Intitulé	VOUS FORMER A LA METHODE BILAN CARBONE ©
Contexte	<p>Le Bilan Carbone a pour but de fournir une analyse rigoureuse et exhaustive des émissions de gaz à effet de serre (GES), tant directes qu'indirectes, permettant ainsi à votre entreprise de construire et piloter son plan de transition bas carbone (réduire l'impact des activités sur le changement climatique et réduire l'impact du changement climatique sur les activités).</p> <p>Si votre entreprise souhaite former son responsable RSE, un responsable Transition énergétique en interne, nous sommes capables de former cette personne à la méthode d'évaluation du bilan carbone.</p> <p>Cette formation s'inscrit dans le cadre de l'offre VIASENS Expertise déployée en 2025 pour accompagner les entreprises industrielles à reconcevoir leur offre de produits et services dans le but de développer leur durabilité.</p>
Public-cible	Responsables/chargés de la RSE, Responsables/chargés de la Transition énergétique, Responsables/chargés du développement durable en poste.
Prérequis	Avoir un rôle dans la transition durable de l'entreprise et s'engager à vouloir réduire ses externalités négatives, notamment ses émissions de gaz à effet de serre.
Objectifs professionnels	<p>A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable d'intégrer et mettre en oeuvre les 7 étapes de la méthode de réalisation du bilan carbone :</p> 
Objectifs pédagogiques	<p>La formation permettra de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les enjeux de la décarbonation - Etre capable de mener un bilan carbone dans son entreprise (PME) - Disposer des outils de mesure proposés par l'ADEME et de savoir les utiliser - Evaluer la précision des données collectées et des mesures faites - Être capable de rapporter les résultats à sa direction et d'en tirer des conclusions. <p style="text-align: center;">p.10</p>



Durée	Entre 1 et 2 jours en fonction du public concerné (comité de direction, équipe de projet, contributeurs)
Animation	<p>Jean-Louis Déronzier, Consultant-Formateur en bilan carbone.</p> <ul style="list-style-type: none"> • certifié par l'Institut de Formation Carbone (organisme de formation habilité par l'ADEME) pour la réalisation de bilans carbone selon la méthode ABC • consultant Bilan Carbone indépendant • formateur Bilan Carbone • partenaire du cabinet Millenium Consulting (démarche RSE) • partenaire du cabinet Viasens Expertise (conseil en stratégie RH et organisme de formation certifié Qualiopi) <p>Formateur déclaré à la DREETS maîtrisant parfaitement la méthodologie et capable de transmettre ses compétences.</p>
Contenu de la formation	<ul style="list-style-type: none"> - Enjeux GES / Climat - Les 7 étapes de la méthode ABC - Cartographie des flux - Collecte des données - Tableurs Bilan Carbone - Plan de transition - Rapport final
Moyens pédagogiques et d'encadrement	Cette formation s'appuie sur la politique RSE de l'entreprise, avec des mises en situations et exercices pratiques à partir des cas proposés par les apprenants.
Modalités d'évaluation	<p>Cette formation bénéficie d'un accompagnement pas à pas des personnes en formation, afin de s'assurer que celles-ci pourront décliner les objectifs de la formation dans leur entreprise au quotidien et en toute autonomie.</p> <p>Elle bénéficie d'une évaluation de la satisfaction à chaud, un questionnaire d'évaluation des connaissances et d'une évaluation des acquis à froid (REX ?)</p> <p>Cette action de formation est qualifiante. Elle est financée dans la cadre du plan de développement des compétences de l'entreprise cliente et peut être prise en charge par votre OPCO.</p>
Conditions de mise en œuvre	Cours en présentiel, en inter-entreprises ou en intra chez le client, avec utilisation de supports numériques ou pédagogiques.
Prix	Inter-entreprises : 1200 € / pers. Pour les 2 journées de formation – sur devis en intra.



MISSION DE CONSEIL

Intitulé	TROUVER SON MODELE ECONOMIQUE SOUTENABLE
Contexte	<p>Les évolutions économiques, sociales et environnementales actuelles sont telles qu’elles déstabilisent les entreprises, et que leur compétitivité et leur rentabilité sont mises à mal. Grâce à notre équipe de consultants, nous vous proposons de retrouver les chemins de la croissance, à s’appuyant sur un modèle d’affaires durable et stable, qui répartisse la valeur créée d’abord au producteur/investisseur, puis aux salariés et sous-traitants/co-traitants, puis aux clients, aux distributeurs et enfin à l’actionnaire.</p>
Types de clients	<p>Dirigeants – Comité de direction – Comité de pilotage RSE</p>
Objectifs de la mission	<p>La mission de conseil consiste à revoir le modèle économique de l’entreprise au prisme de la RSE avec les indicateurs de gestion actuels. Une première réflexion vise à faire ressortir les contradictions auxquelles les entreprises font face aujourd’hui.</p> <p>Dans un deuxième temps, un nouveau modèle économique sera co-construit à l’éclairage d’un nouveau prisme, mettant en avant les IRO (impacts-risques-opportunités) pour toutes les parties prenantes et la durabilité du modèle. Ce nouveau modèle économique transforme littéralement l’entreprise, depuis le choix des produits et services, son positionnement, jusqu’à sa façon de les délivrer au client, le mode de financement....</p> <p>L’entreprise aura ainsi les leviers pour décider si elle veut s’engager (ou pas) dans la mise en œuvre de ce nouveau modèle.</p>
Déroulement	<p>Période 1 : Il s’agit d’accompagner les dirigeants dans la réflexion économique, en se basant sur un jeu pédagogique (type fresque), qui relève toutes les contradictions du modèle actuel.</p> <p>Période 2 : Passer en revue les solutions économiques à disposition pour retrouver de la rentabilité et de la compétitivité, en faisant évoluer la stratégie business, et envisager les impacts de ces solutions. Vérifier qu’elles ne dégradent pas plus qu’aujourd’hui l’environnement, le social et l’éco-système.</p> <p>Période 3 : Les mesures d’impact étant faites, il s’agit de faire varier le mode de comptabilisation de la valeur, afin de sortir de la logique volume-prix, qui correspond à une période de consommation de masse, et n’a plus cours dans une économie en recherche de sobriété, de résilience et d’unification des collectifs de travail.</p> <p style="text-align: center;">p.12</p>



	<p>Période 4 : Proposer un modèle équilibré, qui produit plus de valeur qu'il n'en détruit (au-delà du net zéro), satisfait les clients et associe toutes les parties prenantes.</p> <p>Période 5 : Voir si le modèle est viable, et le tester, d'abord sur un lancement nouveau produit/service, puis en grandeur réelle.</p> <p>Période 6 : Evaluer les résultats et consolider le modèle, établir les règles du partage de la valeur.</p>
Durée	De 6 mois à 1 an en fonction de la taille de l'entreprise et du périmètre du projet. La durée de chaque période est estimée lors de la remise de la proposition en fonction d'un premier diagnostic client, et consolidée à chaque fin d'étape avant d'envisager la suivante.
Animation	Consultant-e en organisation et stratégie d'entreprise
Méthodologie	Cette mission est conduite en mode projet, avec un pilote de mission et des consultants en fonction de leurs expertises différentes.
Livrables	Analyse du modèle business canvas (ancien et nouveau) – stratégie business – segmentation produits/marchés – approche client – partenariats avec les parties prenantes formalisés – analyse d'impacts – risques et opportunités
Modalités d'évaluation	Visée et feuille de route – mise en œuvre du modèle sur des lancements nouveaux produits/services – généralisation du modèle en grandeur réelle – mesure des résultats et consolidation du modèle.
Conditions de mise en œuvre / planning	Date de début et de fin de mission à définir avec le client, ainsi que les lots de travaux et les livrables et évaluations à chaque fin d'étape. Evaluation de la mission.
Prix	Nos consultants facturent entre 1200 et 1800 euros la journée de conseil.



DIAGNOSTIC - CONSEIL

Intitulé	RELEVER UN DEFI DE FACON PARTICIPATIVE AVEC LA METHODE PHOSPHORIALES ©
Contexte	La méthode Phosphoriales est une méthodologie reposant sur un parcours participatif et agile sollicitant de nouveaux imaginaires en intelligence collective pour designer de nouvelles organisations et innover en matière de produits et services, de management, stratégique...
Types de clients	Dirigeants – Comité de direction – Comité de pilotage RSE – Chefs de projets – Fonctions support – Equipes fonctionnelles
Objectifs de la mission	Vous proposer une session immersive et collaborative où, grâce à la méthode Phosphoriales et à l'expertise de nos consultants, votre problématique est analysée en profondeur et des solutions concrètes émergent en temps réel de façon participative.
Déroulement	Nous proposons un hackathon digital sur une demi-journée ou une journée dédié à la résolution d'un défi clé de votre entreprise. L'objectif est de vous amener à prendre du recul, faire un pas de côté, identifier de nouvelles pistes et repartir avec des recommandations immédiatement exploitables.
Durée	½ journée ou une journée en distanciel
Animation	Valentine MICHEL, Consultante RH et Coach Professionnel + 2 autres consultants maîtrisant les outils Phosphoriales
Méthodologie	Parcours sur Klaxoon, mise en ligne des éléments de présentation, et diagnostic en temps réel construit par questionnement au client, en suivant le déroulement de la méthode. Les 4 premières étapes pourront être traitées en une demi-journée (brise-glace, empathie, choix du défi et idéation), les étapes de prototypage, analyse des risques et structuration nécessitent plusieurs séances complémentaires.
Livrables	Analyse flash et Recommandations
Modalités d'évaluation	Evaluation de la satisfaction du client.
Conditions de mise en œuvre / planning	Préparation en amont de la journée (documents de l'entreprise et échange avec le client, mise à disposition du parcours sous Klaxoon) et déroulement de la séance en live à la date souhaitée par le client.
Prix	La demi-journée est facturée 1000 euros net.



PROGRAMME DE FORMATION

Intitulé	ECO-CONCEPTION POUR CONCEPTEURS DE PIÈCES MECATRONIQUES ET PLASTIQUES
Contexte	Aider les entreprises industrielles à reconcevoir leur offre de produits et services dans le but de développer leur durabilité. Développer de nouveaux réflexes de conception dans les bureaux d'études et les entreprises.
Public-cible	Concepteurs, Chargés de marketing produits et Acheteurs industriels
Prérequis	Avoir un projet ou une problématique de reconception pièce ou présenter un diplôme incluant un bloc de compétences sur l'éco-conception en VAE ou formation continue.
Objectifs professionnels	A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable d'intégrer et mettre en oeuvre les réflexes de l'éco conception pour (re)concevoir son offre produits-moyens.
Objectifs pédagogiques	La formation permettra de : <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les concepts véhiculés par l'éco-conception - Identifier les points sur lesquels travailler par rapport aux enjeux de conception dans la chaîne de valeur du produit (conception, fabrication, usage, fin de vie) - Connaître les règles de design indépendamment du logiciel de CAO utilisé - Analyser les paramètres influents, indépendamment du matériau choisi - Concevoir et tester le nouveau design grâce au prototypage rapide et aux tests.
Durée	2 jours (14 heures)
Animation	Formateur expert en éco-conception
Contenu de la formation	Introduction à l'éco-conception Analyse fonctionnelle et analyse de la valeur UI/UX design Analyse des risques (AMDEC) MVP sobre et épuré Le prototypage dans une logique de tests Analyse du cycle de vie (ANC) Durabilité et robustesse Sourcing éco-responsable et matériaux bio-sourcés Conception pour le recyclage et la réutilisation

p.15



	<p>Gestion de projet et optimisation des coûts Communication vertueuse Synthèse et axes retenus par les participants</p>
Moyens pédagogiques et d'encadrement	<ul style="list-style-type: none"> - Apports, cas pratiques, simulations, cas apportés par les participants... - Pour l'accueil des personnes en situation de handicap (formations inter-entreprises) : contacter Valentine Michel au 06 83 89 92 37.
Modalités d'évaluation	<p>Quizz, exercice de fin de formation.</p> <p>Cette action de formation est qualifiante. Elle est financée dans la cadre du plan de développement des compétences de l'entreprise cliente et peut être prise en charge par votre OPCO.</p>
Conditions de mise en œuvre	<p>Cours en présentiel, en inter-entreprises ou en intra chez le client, avec utilisation de supports numériques ou pédagogiques.</p>
Prix	<p>1400 € net par personne pour 2 jours en inter-entreprises. Sur devis en intra.</p>



MISSION DE CONSEIL

Intitulé	RELOCALISER LA PRODUCTION ET OPTIMISER LES FLUX DE LA SUPPLY-CHAIN
Contexte	Malgré la réduction des aides du plan France Relance et l’actualité internationale (politiques tarifaires), les entreprises ayant commencé leur transition poursuivront le mouvement de relocalisation des production en France et en Europe, pour des questions de souveraineté. Cela pose d’importants défis, comme la diversification des sources d’approvisionnement, la valorisation des déchets, la reconstitution de filières complètes avec de nouvelles relations clients-fournisseurs, la ré-internalisation de certaines activités autrefois externalisées, la reprise des investissements, de nouvelles formes de distribution...
Types de clients	Entreprises manufacturières (TPE , PME et ETI)
Objectifs de la mission	Aider l’entreprise à structurer sa nouvelle organisation, recruter les compétences dont elle a besoin, et accompagner les équipes en place, tout en réorganisant les flux physiques et d’information avec eux.
Déroulement	La mission consiste à co-construire un schéma directeur de production, à identifier les indicateurs de pilotage, et à accompagner les équipes dans la mise en œuvre des feuilles de route jusqu’à l’atteinte des premiers succès.
Durée	A définir au cas par cas en fonction du périmètre et des attendus
Animation	Clément Hiesse, consultant expert en stratégies industrielles et de gestion de production + consultants experts membres du collectif Viasens Expertise.
Méthodologie	<ul style="list-style-type: none"> • Définir de nouveaux objectifs industriels • Identifier les indicateurs et le tableau de bord • Orienter l’entreprise en mode économie circulaire • Etablir La roadmap • Choisir les filières d’approvisionnement • Aide à la recherche de fournisseurs • Valider les choix technologiques • Réorganiser les flux selon un nouveau plan industriel et commercial • Production en continu ou en stade • Matérialiser le schéma directeur des flux physiques et d’information • Lancer la production (Ordonnancement-planning, gestion d’atelier) • Organiser la production et la qualité selon un système productif aux normes RSE

	<ul style="list-style-type: none"> • Comment la technologie fluidifie la supply-chain et optimise la qualité • Résoudre des problèmes de façon participative • Améliorer en continu
Livrables	Schéma directeur formalisé, organigramme, matrice RACI, cartographie des flux, gestion des compétences et définitions de fonctions, système qualité, labellisation environnementale et/ou RSE...
Modalités d'évaluation	Rétrospective au bout de 6 mois de mise en place
Conditions de mise en œuvre	Cette mission se déroule sur une année, sur la base de 3 à 5 jours de conseil sur site par mois, en management de transition, portage ou en direct.
Prix	Entre 650 et 800 €HT / jour hors frais de déplacements.



ATELIERS - CONSEIL

Intitulé	ADOPTER LES BONNES PRATIQUES POUR OPTIMISER VOS UTILITES, DIMINUER VOTRE FACTURE ENERGETIQUE ET DECARBONER VOTRE SITE
Contexte	L'énergie constitue l'un des premiers postes de dépenses dans une entreprise industrielle. L'entreprise connectée 4.0 demande encore plus d'électricité, de robots, de technologies complexes, dans un monde où les ressources deviennent rares et coûteuses à extraire. Le pilotage de la politique énergétique est un atout majeur pour maîtriser les coûts tout en atteignant les objectifs. La décarbonation et les consommations d'énergie sont étroitement liées, ces bonnes pratiques permettent de combiner intelligemment euros et CO2.
Types de clients	Direction des Opérations – Direction technique – Experts techniques – Equipes de maintenance – Facility managers
Objectifs des ateliers	Ces ateliers ont pour objectif de faire découvrir les bonnes pratiques pour : <ul style="list-style-type: none"> - Optimiser vos utilités (électricité, gaz, vapeur, traitement d'eau, refroidissement, air comprimé) - Consommer moins d'énergie (électricité, gaz, fioul) - Décarboner vos activités
Déroulement	Chaque atelier a pour objectif de réfléchir collectivement aux questions suivantes : A1 : Comment sont utilisés le gaz et l'électricité (chaleur, vapeur, moteurs, air comprimé) ? A2 : Comment minimiser les consommations pendant les périodes d'inactivité ? A3 : Identifier les dérives comportementales et optimiser les réglages opérationnels A4 : Etablir la liste des procédures et des critères de vigilance, prélude ISO 50000
Durée	4 x 2 heures
Animation	Jean Garandel, Directeur Eco Energy Consult, spécialiste de l'optimisation des utilités, des économies d'énergie et de la décarbonation.
Méthodologie	A1 : visite des installations, A3 : exemple sur site, A2 et A4 en salle de réunion
Livrables	1 rapport après les 4 ateliers pour résumer les conclusions
Modalités d'évaluation	A1 : Définition des objectifs, A4 : résultats vs objectifs



Conditions de mise en œuvre / planning	Collecte des données de consommation détaillées, 2 séances par semaine
Prix	A partir de 1200 EUR HT pour les 4 ateliers.



PROGRAMME DE FORMATION

Intitulé	ETHIQUE DES AFFAIRES ET UTILISATION DES DONNEES
Contexte	Cette formation s’inscrit dans le cadre de l’offre VIASENS Expertise déployée en 2025 pour accompagner les entreprises à mettre en œuvre les principes de la RSE dans les différents métiers, dans l’objectif de réguler l’utilisation et le stockage des données, qu’elles soient personnelles et/ou professionnelles.
Public-cible	Comités de direction, fonctions commerciales, marketing et supports des entreprises
Prérequis	Aucun pré-requis n’est exigé pour cette formation.
Objectifs professionnels	<p>A l’issue de la formation, l’apprenant sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les bonnes pratiques en matière de protection des données du client et des salariés de l’entreprise - Identifier les pratiques qui vont à l’encontre du droit (fraude, usurpation de compte ou d’identité, entente, cadeaux...) - Se donner un cadre de bonne conduite des affaires au sein de l’entreprise
Objectifs pédagogiques	<p>La formation permettra de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les facteurs de dérive dans un contexte de développement du numérique - Identifier les comportements à risques - Se donner des règles de fonctionnement préventives et correctives - Contribuer à la rédaction du code de bonne conduite de son entreprise
Durée	1 jour (7 heures)
Animation	Formateur expert en droit du numérique.
Contenu de la formation	<ul style="list-style-type: none"> - Le cadre juridique des affaires en France et en Europe - Pratiques commerciales et droit des affaires - Transparence de la gouvernance des données - A partir de cas d’usages, identifier les facteurs de dérive dans un système numérisé et automatisé - Que préconise le droit des affaires pour s’en prémunir ? - Les conséquences de l’IA Act

p.21



	<ul style="list-style-type: none"> - Quelles sont les règles prévues dans mon entreprise ? - Si elles n'existent pas, lesquelles mettre en place, en fonction de mon secteur d'activité et pour ne pas freiner le business - Savoir ce que je peux communiquer en interne et en externe - Connaître et utiliser les canaux de communication les plus adaptés - De quel processus faut-il se doter dans l'entreprise ? - Que mettre dans le code de bonne conduite des affaires ? - Quelles mesures correctives sont à prendre et avec quelle échelle de sanctions ? - L'utilisation sobre des données numériques - Réglementer l'usage de l'IA.
Moyens pédagogiques et d'encadrement	<ul style="list-style-type: none"> - Apports, cas pratiques, simulations, cas apportés par les participants... - Pour l'accueil des personnes en situation de handicap (formations inter-entreprises) : contacter Valentine Michel au 06 83 89 92 37.
Modalités d'évaluation	<p>Projet de Code de bonne conduite, exercice de fin de formation.</p> <p>Cette action de formation est qualifiante. Elle est financée par le plan de développement des compétences de l'entreprise et peut être prise en charge par votre OPCO.</p>
Conditions de mise en œuvre	Cours en présentiel, en intra-entreprise uniquement.
Prix	1500 € net par journée de formation en intra-entreprise.



MISSION DE DIAGNOSTIC - CONSEIL

Intitulé	EVALUER SES RESSOURCES INTERNES/ REFERENTIEL ORIENTE RSE
Contexte	Au-delà de l'aspect normatif, l'engagement dans la RSE nécessite de réorienter ses ressources pour viser une performance globale. Evaluer ses points forts et ressources en vue de présenter une certification RSE, quelle qu'elle soit, est une nécessité, afin d'adapter la trajectoire, le rythme, et la feuille de route.
Types de clients	Comité de direction – Fonctions supports – Usines – Etablissements – Agences commerciales.
Objectifs de la mission	Viasens propose d'évaluer vos ressources et vos politiques RH selon 3 niveaux de cibles, selon la taille de votre entreprise, afin de vérifier que vos actions, ainsi que votre système de management, sont bien orientés vers les ODD de l'ONU, en adéquation avec le droit des affaires et les attentes des parties prenantes internes.
Déroulement	Cette mission-diagnostic se déroule sur la base d'une étude des documents de l'entreprise, suivie par une enquête terrain sur la base d'un questionnaire adhoc. Après une analyse des données recueillies, la consultante formule ses conclusions et propose des recommandations lors d'une réunion de restitution.
Durée	3 jours, étalés sur 8 semaines
Animation	Valentine Michel, Consultante RH et Coach Professionnel
Méthodologie	<p>La consultante intervient sur la base d'une étude documentaire des éléments fournis par le client, du questionnaire qu'elle adaptera ou construira avec le DRH/DAF ou le Dirigeant, et de l'enquête terrain avec les équipes.</p> <p>Une analyse et un bilan seront établis et consignés dans un rapport remis au commanditaire. Une réunion de présentation à la direction permettra d'établir une liste de recommandations et un niveau de priorisation de celles-ci.</p> <p>Les points vérifiés en audit MASE ne font pas partie des points vérifiés lors de cette mission de diagnostic. Les remarques remontées lors des audits précédents (notamment pour les sites industriels, classés SEVESO ou non), seront toutefois prises en compte et consolidées.</p>



Livrables	Un rapport de synthèse des points constatés lors du diagnostic sera remis au commanditaire. Une réunion de présentation des conclusions à la direction et recommandations est envisagée.
Modalités d'évaluation	Evaluation de la satisfaction des parties prenantes, de l'atteinte des objectifs, de la pertinence des recommandations et de leur faisabilité.
Conditions de mise en œuvre / planning	Date de début et de fin de mission à définir avec le client, le diagnostic-conseil s'étale sur 8 semaines, avec une restitution à la Direction dans les 3 semaines qui suivent la fin du diagnostic.
Prix	1200 euros la journée d'intervention (hors frais de déplacement). Des frais de préparation sont à prévoir selon le travail d'adaptation des outils demandés par le client.



ATELIERS DE CONSEIL ET DIAGNOSTIC

Intitulé	VOTRE SYSTEME D'INFORMATIONS EST-IL ROBUSTE ?
Contexte	La maîtrise de l'utilisation et la gouvernance des données est LE nouvel enjeu des entreprises aujourd'hui. Qu'elles soient publiques ou privées, toutes les entreprises peuvent être sujettes à du vol ou du pillage de données, et elles-mêmes être porteuses de virus informatiques et contaminer leurs clients, fournisseurs ou partenaires. La donnée devient précieuse.
Types de clients	DSI – managers – encadrement - fonctions commerciales – collaborateurs de tous types d'entreprises fonctionnant avec des outils numériques.
Objectifs des ateliers	Ces ateliers ont pour objectif de faire comprendre que la protection des données et la gouvernance des systèmes d'informations sont indispensables dans le monde dans lequel nous vivons. Ils sont préalables à un audit complet de votre système d'informations.
Déroulement	Chaque atelier a un objectif de réfléchir collectivement aux questions suivantes : <ul style="list-style-type: none"> - Stratégie et gouvernance du SI - Cartographie et criticité du SI - Sobriété et utilisation de technologies faiblement consommatrices - Autonomie et résilience - Acceptabilité et maintenabilité
Durée	4 x 2 heures
Animation	Clément Marche, Co-Fondateur de Nuageo, spécialisé dans la robustesse et la sobriété des SI, et créateur de FluctuIT - E-mail : clement.marche@pm.me
Méthodologie	Visio et auto-diagnostic à distance ou sur site
Livrables	Rapport suite à autodiagnostic de robustesse de votre SI
Modalités d'évaluation	Score global et maturité + recommandations d'actions prioritaires.
Conditions de mise en œuvre / planning	A la demande, selon agenda du client.
Prix	1200 EUR HT pour les 4 atelier en présentiel – 800 EUR HT en distanciel.



MISSION DE CONSEIL

Intitulé	ACCOMPAGNER L'ENTREPRISE A INNOVER DURABLEMENT
Contexte	Toutes les entreprises comptent en leur sein des myriades d'idées qui sommeillent si elles ne sont pas valorisées. Or les innovateurs ne font pas tous aboutir leur projet. Si l'entreprise accepte d'incuber les projets avec un accompagnement personnalisé, elle multiplie par 2 ses chances de déposer des brevets ou de mettre sur le marché des solutions innovantes.
Types de clients	Equipes chargées du développement et de l'innovation - porteurs de projets – chefs de projets – équipes projets.
Objectifs de la mission	Il s'agit de mettre en œuvre les conditions qui font de l'entreprise le terreau fertile à l'innovation, les canaux de sélection des projets et l'accompagnement nécessaire pour faire émerger et les industrialiser.
Déroulement	Le consultant évalue la maturité de l'organisation à produire de l'innovation, et aide les équipes innovation à mettre en place la culture et le processus de sélection des projets.
Durée	24 ou 48 heures.
Animation	Consultant spécialisé en accompagnement d'innovation durable.
Méthodologie	<ul style="list-style-type: none"> Evaluer la maturité de l'organisation en ce qui concerne l'innovation Orienter la culture d'entreprise vers l'innovation Définir les critères de l'innovation dans l'entreprise Evaluer les chances de succès d'un nouveau produit ou service Déterminer à quel stade de développement en est l'idée Protéger l'innovation Choisir la stratégie marketing Accompagner dans la durée le porteur de projet jusqu'à la phase de pré-série Organiser des challenges Evaluer la réussite des projets
Livrables	Profil du porteur de projet et portefeuille des compétences développées à la fin de l'accompagnement.
Modalités d'évaluation	<p>Profil du porteur de projet et portefeuille des compétences développées à la fin de l'accompagnement.</p> <p>Indicateurs de maturité de la structure pour faire émerger les solutions innovantes.</p>

p.26



Conditions de mise en œuvre / planning	Accompagnement entreprise : 6 journées sur 6 mois Accompagnement des porteurs de projets : 24h sur 3 mois ou 48h sur 6 mois.
Prix	Prix entreprise sur 6 mois : 4000 € nets. Accompagnement individuel : <ul style="list-style-type: none"> - forfait 3 mois : 2600 euros nets - forfait 6 mois : 5000 euros nets. (Ces tarifs ne comprennent pas l'organisation de challenges internes, sur devis).



MISSION D'ACCOMPAGNEMENT

Intitulé	DEPLOIEMENT DES PLANS D' ACTIONS RSE DANS LES METIERS
Contexte	<p>A partir de la stratégie RSE définie par l'entreprise, le consultant déclinera le plan d'actions dans les métiers, en intégrant les dimensions sociales, organisationnelles et culturelles.</p> <p>Pour l'entreprise, la RSE constitue une transformation profonde des habitudes d'achat, de mode de pilotage, de fonctionnement, de développement, de consommation des ressources et de management. Il s'agit de prendre en compte tous les aspects du sujet, en co-construisant avec les équipes solutions et outils.</p>
Types de clients	<p>Entreprises engagées dans la RSE, ayant défini une vision et des axes stratégiques.</p>
Objectifs de la mission	<p>L'accompagnement proposé vise à ce que les équipes s'approprient les implications de la stratégie RSE sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les impacts sur leurs processus métiers et le fonctionnement interservices • Le mode de collaboration entre les équipes • Le contrat de service • Le choix des indicateurs et tableaux de bord opérationnels • La formation des collaborateurs • Le pilotage transversal des fonctions support • L'accompagnement du changement • L'innovation incrémentale : résolution de problèmes et intelligence collective • Le rôle du manager • La place de chacun dans la structure conforme à ses aspirations.
Déroulement	<p>4 demi-journées, en équipes métiers (6 à 12 participants)</p> <p>S1 : Se connaître Le mot de la Direction et présentation succincte des axes de la RSE dans l'entreprise Bâtir la fresque des représentations de son métier / axes RSE Qu'est-ce qui change par rapport à aujourd'hui ? (profondément, accessoirement) Quelles sont nos forces ? Nos faiblesses ? Impressions et expressions</p> <p>S2 : Comment mieux collaborer ensemble pour concrétiser les plans d'actions RSE ? Quels sont les freins ?</p>



	<p>Se donner de l'espace et du temps Comment avancer de façon robuste ? Faire ensemble Proposer des suggestions pour améliorer la collaboration Se positionner individuellement sur la matrice du changement</p> <p>S3 : Comment implémenter ? Décliner les objectifs Les 3 « C » / ou les OKR Reconfigurer le processus métier de façon agile Contractualiser les relations Fédérer, embarquer, inclure, valoriser</p> <p>S4 : Accompagnement managérial Comment je veux être formé ? managé ? évalué ? sur ces questions De quoi j'ai besoin De quoi l'équipe a besoin Les rituels, les outils à construire Améliorer en continu Conclusion avec la Direction</p>
Durée	De 2 jours (14 heures) à 4 jours (28 heures) en 4 à 8 séances (la durée de l'accompagnement est adaptée en fonction de la taille de l'entreprise et du périmètre du projet).
Animation	Valentine Michel, Consultante RH et Coach Professionnel
Méthodologie	Présentiel sur site de l'entreprise ou en résidentiel – matériel pédagogique (fresque) – échanges et collaboration.
Livrables	Fresque de la RSE – matrice du changement - cartographie des processus métiers (simplifiés) – contrat de service – référentiel de management
Modalités d'évaluation	Avancement du plan d'actions – mise en œuvre des actions – mesure des résultats.
Conditions de mise en œuvre / planning	<p>Planning à construire avec le client. Les 2 premières séances peuvent se faire en grand groupe pluridisciplinaire, les deux suivantes en groupe métier de 6 à 8 personnes maximum.</p> <p>Des séances peuvent être ajoutées si le client souhaite intégrer des problématiques spécifiques à la réflexion (aspects inter-générationnels, multi-culturels, évolution rapide des métiers...).</p>
Prix	1200 euros nets par jour de conseil (hors frais de déplacement).



PROGRAMME DE FORMATION

Intitulé	ACCOMPAGNER LES COLLABORATEURS DANS UNE ENTREPRISE ORIENTEE RSE
Contexte	Certaines entreprises ont fait le choix de la RSE. Les politiques RSE se sont structurées et ... les collaborateurs pensent qu'il s'agit au mieux de communication, au pire de greenwashing pour soigner la marque employeur. Or la RSE peut être une formidable opportunité de fédérer les équipes autour d'un vrai projet d'entreprise, qui transforme les relations, les affaires, la raison d'être de l'entreprise pour en faire une véritable œuvre collective au service d'activités porteuses de sens et ancrées dans les territoires.
Public-cible	Tous les collaborateurs d'une entreprise orientée RSE.
Prérequis	Aucun pré-requis n'est attendu pour cette formation.
Objectifs professionnels	A l'issue de cette formation, les collaborateurs auront compris la voie dans laquelle s'est engagée leur entreprise, quels sont les impacts sur le modèle de management, la gestion d'entreprise, et sur leur façon de travailler. Les collaborateurs seront sollicités pour travailler en groupe, afin de proposer des idées viables pour améliorer leur expérience collaborateur au sein d'une entreprise plus vertueuse.
Objectifs pédagogiques	A l'issue de la formation, le collaborateur : <ul style="list-style-type: none"> - Aura compris quels sont les bénéfices de la RSE dans son entreprise - Aura conscience des filtres et croyances limitantes qui bloquent sa perception - Saura quel rôle il peut jouer pour faciliter la mise en œuvre de la RSE - Sera engagé dans un projet qui lui tient particulièrement à cœur.
Durée	1 jour (7 heures).
Animation	Valentine Michel, consultante et formatrice en management et organisation des entreprises.
Contenu de la formation	<ul style="list-style-type: none"> - Quelques principes concernant la RSE - En quoi consiste la RSE dans mon entreprise ? - Comment est-elle mise en œuvre ? - Quelles sont mes croyances par rapport à ce sujet ? - Quelle contribution puis-je avoir (si je ne suis pas manager) ?



	<ul style="list-style-type: none"> - Quelles actions au quotidien puis-je faire pour renforcer les bénéfices de la RSE ? - Quelles suggestions puis-je faire pour améliorer encore plus le fonctionnement interne de mon entreprise ? - Comment je communique avec mon entourage sur la RSE ? - Comment j'ai envie que ma société évolue au bénéfice de toutes les parties prenantes ? - M'investir dans un projet en lien avec la RSE - Engagement et perspectives
Moyens pédagogiques et d'encadrement	Outils de l'agilité, jeu d'intelligence collective, travail sur le référentiel de management de l'entreprise. La Consultante veillera particulièrement à impliquer chacun à la démarche, cette formation étant très impliquante. A l'issue de chaque journée, les participants devront tester et expérimenter ce qu'ils ont appris au cours de la séance en présentiel en prenant un engagement personnel. Les débats engagés seront remontés à la direction afin que celle-ci traite les irritants avec les instances dédiées.
Modalités d'évaluation	<p>Cette formation bénéficiera d'un retour sur expériences 3 mois après la fin de la formation, afin de s'assurer que les actions sont bien engagées (compter entre 2h et une demi-journée par groupes).</p> <p>Des indicateurs de ROI de la formation seront identifiés en amont de la formation avec la Direction : meilleure compréhension des attendus, cohésion des équipes, orientation de l'activité, gestion des Opportunités, Risques et Impacts.</p>
Conditions de mise en œuvre	Formation en présentiel en intra-entreprise. Il est important de mixer les équipes afin d'harmoniser les pratiques, de profiter pleinement de l'intelligence collective qui émerge du terrain.
Prix	1200 € net/jour pour un groupe de 8 à 10 personnes.



PROGRAMME DE FORMATION

Intitulé	MANAGER SES EQUIPES ET ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT DANS UNE ENTREPRISE ORIENTEE RSE
Contexte	Avec la norme ISO 26000, et demain la norme 53001, l'entreprise devient un acteur majeur au cœur de l'éco-système économique et social pour répondre tant aux exigences des politiques publiques que de satisfaire leurs salariés sur les souhaits d'évolution que les générations attendent dans la gestion et le management des entreprises. Cette formation aide les managers à accompagner leurs équipes en s'adaptant aux changements, elle leur redonne la confiance nécessaire à surmonter les défis tout en restant connectés aux équipes.
Public-cible	Comité de direction, équipes RH, managers, CSE
Prérequis	Avoir un rôle de déploiement des politiques, du management, et de coordination des différentes parties prenantes dans une entreprise orientée RSE.
Objectifs professionnels	A l'issue de cette formation, les managers disposeront des méthodes et outils, pour porter un discours cohérent et porteur de sens, en interne comme en externe, manager les équipes avec un impact positif, sans sacrifier la performance tout en intégrant une vision plus pérenne de l'entreprise, et en impliquant les salariés et les partenaires sociaux.
Objectifs pédagogiques	A l'issue de la formation, le manager aura : <ul style="list-style-type: none"> - Intégré ce que sa direction attend de lui sur le plan de la mise en œuvre de la politique RSE - Aura à sa disposition une boîte à outils pour manager de façon durable, tant collectivement qu'individuellement - Réfléchi à sa posture et à ses propres compétences pour accompagner le changement. - Saura modifier son comportement pour être en capacité de transmettre les valeurs, le sens de la RSE et faire grandir les équipes sur ce sujet.
Durée	3 jours (21 heures) , sur 3 à 6 mois.
Animation	Consultante et formatrice en management et organisation des entreprises.
Contenu de la formation	Travail en Comité de Direction pour préparer la formation : comment l'entreprise intègre t'elle la RSE dans sa stratégie, comment communique t'elle et que met-elle en œuvre



	<p>pour faire adhérer les équipes ? A-t-elle des remontées d'informations des enquêtes de climat social et des baromètres de mesure de la satisfaction des personnes ?</p> <p>J1 : Impacts de la politique RSE sur le management de l'entreprise J2 : Modification de la vision et gestion du changement J3 : Co-construire ensemble (ou faire évoluer) le référentiel de management intégrant les nouvelles façons de penser et d'agir, au service de la performance globale de l'entreprise.</p>
Moyens pédagogiques et d'encadrement	<p>Outils de l'agilité, intelligence collective, travail sur le référentiel de management de l'entreprise. La Consultante veillera particulièrement à impliquer chacun à la démarche, cette formation étant très impliquante. A l'issue de chaque journée, les participants devront tester et expérimenter ce qu'ils ont appris au cours de la séance en présentiel. Les débats engagés seront traités à part, et rapportés à la direction afin que celle-ci traite les questions avec les instances dédiées.</p>
Modalités d'évaluation	<p>Cette formation bénéficiera d'un retour sur expériences 3 mois après la fin de la formation, afin de s'assurer que la « cale » est mise (compter une demi-journée par groupes).</p> <p>Des indicateurs de ROI de la formation seront identifiés en amont de la formation avec la Direction : meilleure compréhension des attendus, cohésion des équipes, orientation de l'activité, gestion des Opportunités, Risques et Impacts.</p>
Conditions de mise en œuvre	<p>Formation en présentiel en intra-entreprise. Il est important de mixer les équipes afin d'harmoniser les pratiques, d'impliquer les personnes dans la construction du référentiel de management orienté RSE pour l'entreprise.</p> <p>Un coaching individuel peut être envisagé pour les personnes étant très éloignées du nouveau référentiel de management de l'entreprise (non inclus).</p>
Prix	<p>1450 € net/jour pour un groupe de 8 à 10 personnes.</p>



MISSION DE CONSEIL - FLASH

Intitulé	FAIRE SON ANALYSE DE RISQUES PROFESSIONNELS
Contexte	Pour inverser la courbe de l'accidentologie au travail, un outil de prévention existe : le DUERP, que la loi a rendu obligatoire depuis le 5/11/2001. De nombreuses entreprises considèrent encore le DUERP comme une obligation administrative sans grand intérêt. Et pourtant, cette méthode d'évaluation des risques est identique à celle utilisée par les assureurs, pour prévenir les risques et impacts liés à l'environnement, aux aléas et aux changements, afin de mieux anticiper leur apparition et prendre les bonnes décisions.
Types de clients	Dirigeant (petites structures), managers, chefs d'équipes.
Objectifs de la mission	Cette mission vise à donner les clés aux responsables et leurs équipes d'analyser les risques professionnels de leur secteur, qu'ils soient matériels, humains ou environnementaux, et de mesurer les impacts en termes de fréquence et de gravité, en vue d'établir ou de faire évoluer le DUERP.
Déroulement	A l'issue de la journée, les apprenants seront capables de : <ul style="list-style-type: none"> - connaître et d'identifier les risques professionnels liés à leur activité à partir d'une grille de risques fournie par le consultant-formateur. - formaliser une démarche d'amélioration des conditions de travail dans sa zone de responsabilité - connaître les interlocuteurs internes et externes capables de les aider dans la mise en œuvre.
Durée	1 jour (7 heures)
Animation	Ludovic Gaudat, Consultant-formateur en prévention santé sécurité
Méthodologie	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter les notions de risque et de danger - Passer en revue les différents risques à partir de la connaissance du secteur (risque chimique, TMS, expositions, rayons ionisants, ATEX, risques psycho-sociaux, conduites addictives ...) - Caractéristiques des nouveaux risques : organisation du travail, environnement, télétravail... - Présentation de la méthode d'évaluation des risques : critères, cotation des risques, priorisation - La formalisation du DUERP

p.34



	<ul style="list-style-type: none"> - Les moyens de prévention, de substitution et de suppression du risque - Les différentes parties prenantes - Les utilisations du document unique - La mise à jour et l'archivage
Livrables	Créer collectivement un document écrit sur les 3 risques principaux du secteur, et citer les occasions où on peut parler de sécurité dans l'entreprise.
Modalités d'évaluation	Evaluation de la satisfaction du client et efficacité à froid.
Conditions de mise en œuvre	Journée en entreprise, en intra, par petits groupes de 6 à 8 personnes. Dates à définir avec le client.
Prix	1100 € net/jour pour un groupe de 6 à 8 personnes.



PROGRAMME DE FORMATION

Intitulé	COMMENT DEVENIR UNE ENTREPRISE INCLUSIVE ?
Contexte	Cette formation vise à donner les clés aux équipes dirigeantes et RH pour accueillir la diversité dans l'entreprise à travers des méthodes de travail, le règlement intérieur et la mise en place de nouveaux outils en faveur d'une entreprise inclusive.
Public-cible	Comité de direction, managers, référents handicap, fonction RH
Prérequis	Avoir une mission de direction, de management ou de transformation de la culture d'entreprise pour répondre aux enjeux sociétaux actuels.
Objectifs professionnels	À l'issue de cette formation, les professionnels seront capables de transposer dans leurs pratiques une nouvelle culture, inspirée par des valeurs d'ouverture, de management d'équipes diversifiées et multi-culturelles, et d'accueil de la différence et du handicap.
Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les concepts de diversité, inclusion et équité dans le contexte professionnel. - Identifier les bénéfices et les freins sur les processus décisionnels en entreprise. - Développer des outils et méthodes pour favoriser une culture inclusive. - Construire un action pour intégrer l'inclusion dans les pratiques managériales.
Durée	1 jour (7 heures)
Animation	Océane Danche, Consultante et formatrice en inclusion sociale et professionnelle
Contenu de la formation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction Définitions clés : diversité, inclusion, équité. L'état des lieux des pratiques inclusives en entreprise. 2. Bénéfices et freins Transformer la vision de la performance Eviter une société à deux vitesses et les décrocheurs L'entreprise comme lieu de socialisation L'inclusion sociale comme facteur de compétitivité 3. Adopter des pratiques inclusives C'est quoi la différence ? Comment se comporter face à la différence ? L'impact d'une équipe diversifiée sur les performances de l'équipe et de de l'entreprise.



	<p>4. Management inclusif Techniques de communication adaptées. Leadership inclusif et gestion des diversités. Outils pour gérer les conflits liés aux différences.</p> <p>5. Plan d'action personnalisé S'engager à déployer une action dans son organisation. Partage et feedback entre participants.</p>
Moyens pédagogiques et d'encadrement	<ul style="list-style-type: none"> - Supports : présentations interactives, vidéos inspirantes, études de cas. - Activités : mises en situation, jeux de rôles, brainstorming en groupe. - Encadrement : un formateur expert en diversité et inclusion, spécialisé dans l'accompagnement des entreprises.
Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Questionnaire d'auto-diagnostic - Interactions et Exercices pratiques - REX à 6 mois pour évaluer l'impact des actions mises en œuvre
Conditions de mise en œuvre	Formation en présentiel en intra-entreprise. 1 jour (7h)
Prix	1100 € Net/jour pour un groupe de 5 à 10 personnes.



MISSION DE DIAGNOSTIC-CONSEIL

Intitulé	CONSTRUIRE LES BASES D'UN NOUVEAU CONTRAT SOCIAL DANS UNE ENTREPRISE ORIENTEE RSE
Contexte	Un nouveau dialogue social, moderne et ouvert, doit s'engager avec les partenaires sociaux. Ce que l'entreprise a à gagner ? Une conciliation des objectifs économiques et sociaux des parties prenantes, au service de la paix sociale et du partage de la valeur économique.
Types de clients	Comité de direction, équipes RH, CSE, (managers)
Objectifs de la mission	A l'issue de cette mission, les parties intéressées pourront collaborer pour mettre en œuvre un dialogue social constructif, moderne et destiné à anticiper les risques en lien avec la RSE. L'intervention permettra également de remettre la fonction RH au cœur des débats, pour prévenir et gérer les nouveaux enjeux et défis qui se posent à l'entreprise.
Déroulement	<p>En fonction de la taille de l'entreprise et de l'existant, le consultant propose 4 demi-journées de conseil, adaptées à la taille et aux attentes des commanditaires. Voici les thématiques qui peuvent être traitées dans ces demi-journées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autodiagnostic de la maturité du dialogue social - Mettre en place les instances et l'agenda permettant de répondre aux exigences réglementaires (légales et normatives) - Anticiper les risques et les prévenir (conditions de travail, générations au travail, aléas climatiques, compétitivité...) - Connaître les dispositifs permettant de rendre l'entreprise plus agile et résiliente face aux risques identifiés - Rendre chaque acteur contributeur d'un dialogue social aboutissant à des accords d'entreprise - Identifier les impacts des évolutions comme l'IA et le changement climatique sur les métiers - Place des différents acteurs (Direction, syndicats, représentants du personnel, acteurs externes) et création d'une alliance des forces pour assurer la veille, la prévention, les alertes, la gestion et le traitement des situations rencontrées et des défis à relever.
Durée	4 demi-journées
Animation	Philippe GICQUEL, consultant sénior en relations sociales



Méthodologie	Evaluer la maturité de l'organisation en matière sociale (conformité réglementaire, amélioration continue ou innovation sociale). Communication des résultats et adaptation de l'intervention aux besoins identifiés et prioritaires.
Livrables	Diagnostic sur la base d'un questionnaire préalable.
Modalités d'évaluation	Appréciation de la satisfaction par rapport aux conseils apportés.
Conditions de mise en œuvre / planning	Dates à convenir avec le client.
Prix	1120 euros nets.



PROGRAMME DE FORMATION

Intitulé	CONSTRUIRE LES BASES D'UN NOUVEAU CONTRAT SOCIAL EN ENTREPRISE ORIENTEE RSE
Contexte	Un nouveau dialogue social, moderne et ouvert, doit s'engager avec les partenaires sociaux. Ce que l'entreprise a à gagner ? Une conciliation des objectifs des parties prenantes, au service de la paix sociale et du partage de la valeur économique.
Public-cible	Comité de direction, équipes RH, CSE, (managers)
Prérequis	Avoir une mission de déploiement des politiques de management et de coordination des différentes parties prenantes dans une entreprise orientée RSE.
Objectifs professionnels	A l'issue de cette formation, les fonctions impliquées dans le dialogue social de l'entreprise pourront collaborer pour mettre en œuvre les changements issus de la RSE, plutôt que de s'affronter dans des attitudes non-constructives et destructrices de valeur. Elle permettra également de remettre la fonction RH au cœur de l'agenda social, pour gérer les nouveaux enjeux et défis qui se posent à l'entreprise.
Objectifs pédagogiques	A l'issue de la formation, les participants : <ul style="list-style-type: none"> - Connaîtront les instances du dialogue social - Auront démystifié le dialogue social et compris les évolutions à prendre en compte - Sauront allier leurs forces pour éviter les négociations stériles - S'attribueront de nouveaux rôles pour assurer la veille, la prévention, la gestion et le traitement des relations sociales.
Durée	2 jours (14 heures)
Animation	Consultants et formateurs en management et organisation des entreprises, relations sociales
Contenu de la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation des instances internes et externes du dialogue social • Analyse des forces en présence dans l'entreprise • Etablir le calendrier des négociations sociales annuelles • La mise en œuvre de la veille sociale et l'implication des parties prenantes • La négociation sociale et ses spécificités • Les thématiques actuelles de négociation

	<ul style="list-style-type: none"> • Les stratégies syndicales • Les différents types d'accords • Prévenir les difficultés économiques • Conclusion
Moyens pédagogiques et d'encadrement	Pédagogie interactive basée sur les échanges, la confrontation de points de vue, les représentations et les rôles.
Modalités d'évaluation	<p>Cette formation bénéficiera d'un retour sur expériences 3 mois après la fin de la formation, afin de s'assurer que la « cale » est mise (compter une demi-journée à une journée selon la taille de l'entreprise).</p> <p>Des indicateurs de ROI de la formation seront identifiés en amont de la formation avec la Direction : respect du calendrier social annuel, qualité des thématiques abordées, degré de conflictualité des relations sociales, niveau de tension dans les négociations, nombre d'accords signés et suivis dans le temps...</p>
Conditions de mise en œuvre	Formation en présentiel en intra-entreprise. Il est important de mixer représentant de la direction, des RH et partenaires sociaux. Un coaching individuel peut être envisagé pour les personnes élues ou mandatées afin qu'elles adoptent la posture en cohérence avec le rôle qui leur a été assigné.
Prix	1200 € net/jour pour un groupe de 8 à 10 personnes.



ATELIERS DE DIAGNOSTIC-CONSEIL

Intitulé	COMPRENDRE L'INTERGENERATIONNEL ET L'INTEGRER A SON MODE DE GESTION ET DE MANAGEMENT
Contexte	Manager les générations, en répondant à leurs besoins et en favorisant la transversalité n'est pas chose aisée. Pourtant, c'est un facteur-clé de succès de la réussite des transformations en cours dans les entreprises.
Types de clients	Comité de direction, équipes RH, CSE, managers, encadrement, acteurs projets, fonctions transverses
Objectifs de la mission	A l'issue de ces ateliers menés dans l'entreprise, les gestionnaires disposeront des clés de compréhension et de gestion pour bien gérer les débuts et les fins de carrière, garantir une égalité de traitement concernant l'accès aux formations et autres avantages, assurer la transmission des savoir-faire, établir un dialogue entre générations et changer les perceptions sur les personnes, leur trajectoire, et leurs besoins.
Déroulement	En fonction de la taille de l'entreprise et de l'existant, le/la consultant(e) propose 4 demi-journées d'atelier-diagnostic, adaptées aux attentes des commanditaires. Voici les thématiques qui peuvent être traitées dans le cadre de ces demi-journées : <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilités de la direction et non-discrimination (Direction) - Communication inter-générationnelle - Gestion de carrières (Direction, fonction RH et partenaires sociaux) - Tutorat (pour les tuteurs seniors et les personnes tutorées) - Gestion des débuts et des fins de carrière (fonction RH et managers)
Durée	4 demi-journées
Animation	Valentine MICHEL, consultante RH et coach professionnel Philippe GICQUEL, consultant sénior en relations sociales
Méthodologie	Les ateliers seront animés pour répondre aux nouvelles exigences légales (loi du 24 octobre 2025) et en mode participatif pour co-construire les outils propres à l'entreprise concernée.
Livrables	Diagnostic sur la base d'un questionnaire préalable, cartographie des acteurs, outils de gestion pour La fonction RH.
Modalités d'évaluation	Appréciation de la satisfaction par rapport aux conseils apportés.
Conditions de mise en œuvre / planning	Dates à convenir avec le client.
Prix	1120 euros HT ou nets, selon statut du consultant retenu.





+



**Un partenariat
durable au
service de nos
clients**

Merci pour votre confiance



**Nous contacter : Valentine Michel, au 06 83 89 92 37
Mail : contact@viasens.fr
Site internet : <https://viasens.fr>**